

乐塾大讲堂

不是

CEO

PM



@PM唐杰

粉我粉我
!!!

我叫唐杰



我是一名互联网产品经理，关注各类互联网产品，偶尔会分享一些自己的见解。欢迎关注我的博客、微博和微信，如果你觉得不错，也可以和我成为朋友。

<http://tangjie.me>



分享内容



为什么CEO不是PM



PM是什么



CEO和PM关系



总结



互动交流

为什么CEO不是PM

- 当前行业现象

- 鸡汤
- 造神
- 攀比

- 当前行业氛围

- 浮躁
- 自负

- CEO就不是PM

- 一个玩战略，一个玩战术
- 一个管理层，一个执行层

PM是什么 之 工作内容



互联网产品经理是互联网公司中的一种职能，负责互联网产品的规划和设计，以及互联网产品生命周期的管理。



具体的工作内容如下：

- ① 市场分析：分析环境、用户、竞品（空间、差异、体验），寻找和研究潜在需求。
- ② 产品策划：规划和设计自己的产品，定义产品功能和价值。
- ③ 需求实现：沟通和协调团队里的相关同事共同完成需求的研发和上线。
- ④ 迭代优化：收集反馈、挖掘新需求，对产品进行迭代优化和升级。

PM是什么 之 职责定义

• 功能型PM

- 功能型产品经理主要就是设计功能。通常都是刚入门或入门不久的产品经理，像产品助理(专员)也是属于功能型。功能型产品经理一般只需要懂各类产品工作中的软件使用以及各种产品模式的功能结构，懂得这两大项就完全可以胜任工作了。

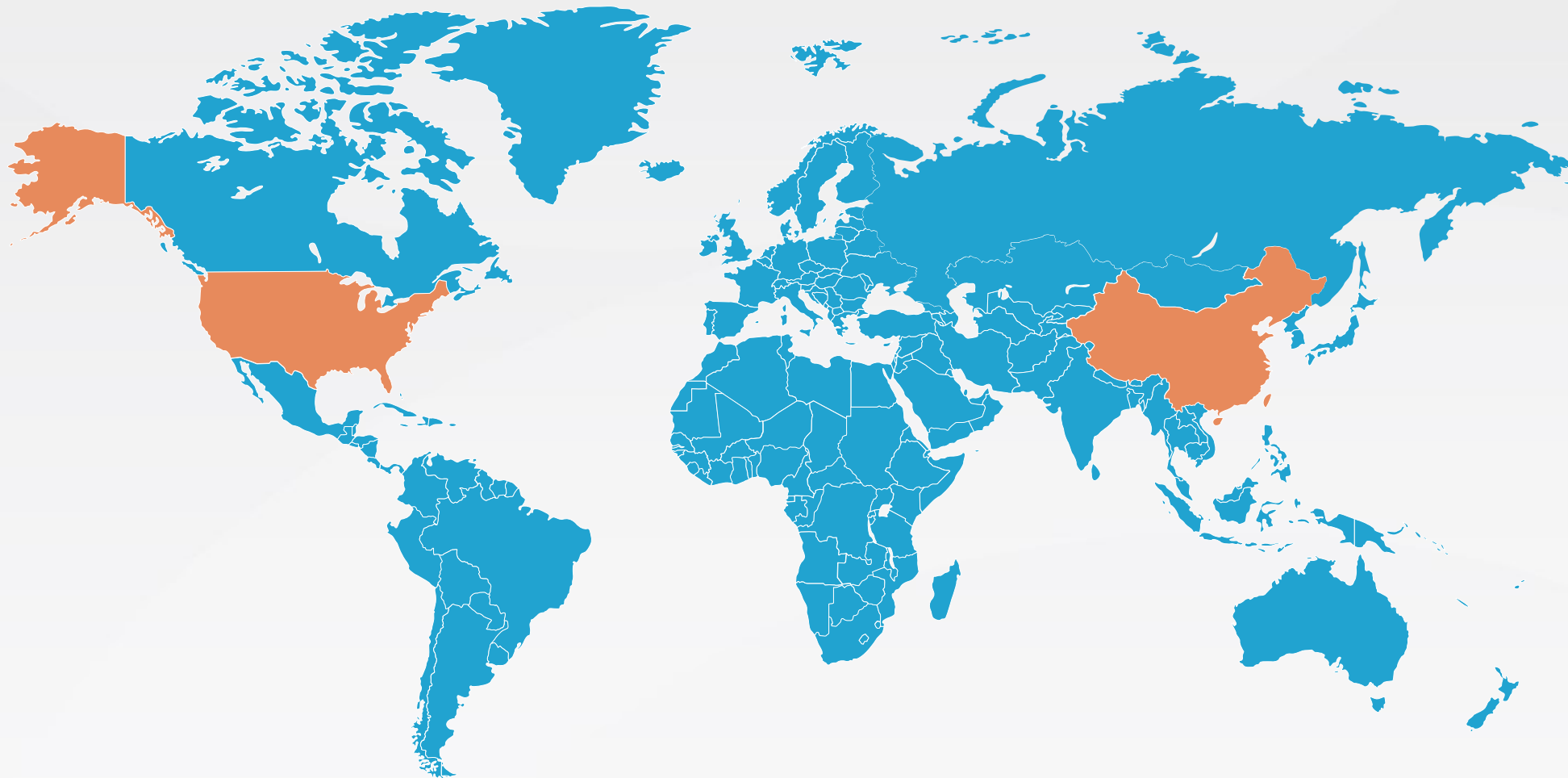
• 运营型PM

- 运营型产品经理就需要对产品进行全局性思考，负责产品的整体规划，能够独立完成产品策划，并且考虑产品的后续运营和拓展。

• 管理型PM

- 管理型产品经理就偏向于行政意义上的管理者了，比如产品主管/总监。管理型产品经理会对公司的产品线进行管理，沟通和协调公司资源，对接产品和业务，所以管理型产品经理有很强的战略思维和决断能力。
- 管理型产品经理不仅仅具备功能型和运营型产品经理的职能，还具备很强的团队和项目管理能力。

PM是什么 中美PM的差异



PM是什么 之 PM的核心价值

- **经理**

- 需求管理
- 功能定义
- 版本规划

- **翻译**

- 战略
- 立项
- 探讨
- 执行

- **务实**

PM是什么 之 创业型团队PM定义

- 主观上没定义

- 每个公司或团队对产品经理的定义是不一样的，甚至有时候在同一个团队里每天的定义都不一样。

- 客观上有几点

- 工作内容

- 市场分析
 - 产品策划
 - 需求实现
 - 迭代优化

- 工作职责

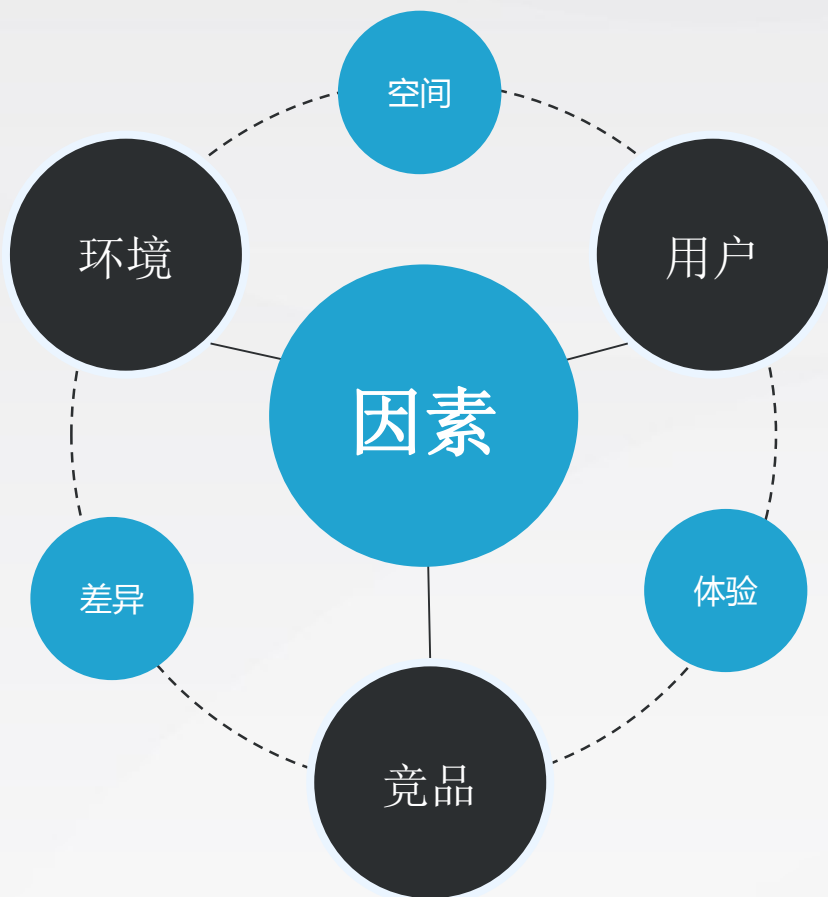
- 功能型PM
 - 运营型PM
 - 管理型PM

CEO和PM的关系

- 夫妻关系

- 相识
- 相知
- 相恋
- 爱的结晶

喜欢就会放肆，但爱就是克制！



• 创你大业

– 听过很多道理，依然做不好CEO！

谢谢观看

乐塾大讲堂