

产品需求文档

<http://tangjie.me>

产品名称		
文件状态 <input type="checkbox"/> 草稿 <input checked="" type="checkbox"/> 正式发布 <input type="checkbox"/> 正在修改	文件标识:	iPad
	当前版本:	V3.0
	作者:	唐杰
	完成日期:	2012-6-1

序号	版本	编写/修订说明	修订人	修订日期	备注
1	V3.0	创建文档	唐杰	2012-5-28	绿底为提要信息
2	V3.0	完善归整	唐杰	2012-6-1	红色文字为后续修改内容
3	V3.0	分享文档	唐杰	2012-11-4	为了隐私, 蓝色部分为替换内容

备注: 感谢你关注我的产品博客(<http://tangjie.me>), 这个案例是一个移动产品(iPad)需求文档, 其中部分隐私内容被我过滤, 并且只保存了[首页](#)和[地图找房](#)频道的需求说明。

网站产品和移动产品的 PRD 会存在差异, 移动产品的特性是“所见即所得”, 因此移动产品的功能和交互是同步描述的 (有些像 C/S 结构), 后台的数据管理平台也是独立描述的, 所以这份文档仅供参考。

目录

★ 功能结构

- 一、信息结构
- 二、v3.0 结构

★ 全局说明

- 1、界面布局
- 2、数据统计
- 3、数据管理
- 4、全局定位
- 5、状态的维持与恢复
- 6、分享
- 7、下载
- 8、用户反馈

★ 功能需求

- 一、首页
- 二、频道 1
- 三、频道 2
- 四、地图找房
- 五、频道 4
- 六、频道 5
- 七、频道 6
- 八、收藏
- 九、设置

★ 管理平台

★ 效果图

★ 功能结构

一、信息结构

参考附件：信息结构.png

二、V3.0 结构

参考附件：V3.0 结构图.png

★ 全局说明

一、综合说明

1、界面布局

1.1、频道：[频道 1](#)、[频道 2](#)、[频道 3](#)

1.2、功能：[功能 1](#)、[功能 2](#)（与频道同级别的功能）

2、首页 Metro 风格导航，可左右平缓滑动，参考 Windows8

3、内页频道：左右排版，基于 64x64 的栅格设计。

2、数据统计

2.1、全局置入数据统计代码

2.2、统计事件：[渠道来源](#)、[用户概况](#)、[用户留存](#)、[使用行为](#)

3、数据管理

3.1、缓存和离线下载的数据分为两个概念

3.2、“离线下载”的数据统一在“收藏”管理

3.3、缓存数据由设置页面的清空缓存管理

3.4、例：品牌企业的楼盘页可以“在线观看”和“离线下载”，当用户在线观看时，缓存的数据保存在缓存目录，用户清空缓存时，直接清空；当用户离线下载时，数据保存在下载目录，由用户在“收藏”页面中管理，不受清空缓存影响。

3.5、收藏中的[某某封面图](#)、[资讯内容](#)都以另外目录保存，不受清空缓存影响，当取消收藏之后，自动删除对应的数据。

4、全局定位

用户打开[产品](#)应用之后在首页就开始定位用户位置，位置缓存在应用中，用于各个频道的位置需求，当用户打开其他频道之后，该频道直接读取首页定位，快速为用户显示内容。

5、状态的维持与恢复

当用户退出[产品](#)时（误操作、Home 键、锁屏、自动关机），[产品](#)需要维持用户操作前的状态，当用户返回[产品](#)时仍可以恢复到之前状态，并继续使用。

维持状态包括流程操作、信息浏览、文本输入、文件下载。

锁屏状态时，如果用户在**产品中**有下载任务时，仍然保持下载。

6、分享

iPad 分享功能分别为：分享到新浪微博、分享到腾讯微博、分享到人人网、通过邮件分享。

7、下载

7.1、未下载和已下载的封面一样，不区分二态。

7.2、下载后弹出层中没有下载按钮，只有查看按钮。

7.3、触击下载后弹出提示框：“您下载的 **XX** 已经添加到收藏列表中，是否立即进行查看？”
触击查看则进入收藏夹

7.4、下载完成后再弹出提示框：“**XX** 已经下载完成，是否立即查看？”触击查看则打开资源

7.5、下载内容以下载时间先后排序。

7.6、监测用户的网络环境，当用户为 3G 网络时，提示用户是否真的需要下载。

“您当前使用的不是 Wi-Fi 网络，下载将消耗较多的流量，是否继续下载？”

8、用户反馈

8.1、目前共分为四种接口：iPad、iPhone、Android Pad、Android Phone

8.2、获取内容为：

8.2.1、来源（iPad、iPhone、Android Pad、Android Phone）

8.2.2、产品版本

8.2.3、手机品牌型号

8.2.4、系统型号

8.2.5、OS 版本号

8.2.6、反馈时间

8.2.7、反馈内容

8.2.8、联系方式（QQ/电话/邮箱）

★ 功能需求

一、首页

1、介绍：Metro UI 首页功能有背景、色块、LOGO、收藏、设置、天气，六个元素组成

2、背景图以呼吸的节奏缓慢缩放展示

3、LOGO、收藏、设置、天气，这四个元素以“淡入”方式在当前位置“渐显”，色块从右侧“滑入”进入页面。

4、触击后，色块按钮缩小 5%，然后以“中心放大”的转场方式载入新页面。

5、触击收藏从顶部滑动拉下收藏列表

6、触击设置从底部滑动飘入设置层

7、色块可以链向频道和资源

7.1、频道色块：分别为各个频道的主页面

7.2、广告色块：仅可以链向影像资料库

8、色块导航可左右平缓滑动，参考 Windows8

9、所有动效节奏与交互设计师调节确认

四、地图找房

1、介绍：地图找房频道是一个基于地图的功能模块，以各类个性化的方式为用户提供各种找房服务，用户通过地图搜索或筛选房源，同时也可以进行基本的信息比较，当想了解更多信息的时候，触击进入影像资料库。

2、搜索：可以输入文字搜索，也可以语音搜索。

2.1、文字搜索：可以根据用户输入的文字、字母做相应的结果匹配，以快速筛选结果给用户。搜索结果默认优先显示当前地图视角的城市楼盘，并在每个结果后面都标注该楼盘所在城市。初始显示 20 条结果，如果结果超过 20 条，则在最后滑动时显示：“上拉可以加载更多...”，当用户上拉时则显示“松开即可加载”，松开则再加载 20 条数据，滑回则不做操作。

2.2、语音搜索：根据语音直接搜索并给出结果，结果排序和列表功能同上一条。

3、房源：进入地图找房频道后，默认定位用户当前位置并显示周边房源。

3.1、当用户未通过首页细分房源的色块进入，而是从其他频道导航进入地图找房，默认显示房源为新房。

3.2、当用户进入过地图找房后，再通过其他频道回到地图找房时，显示的房源为上一次用户选择的分类。

4、热门城市：由后台配置推荐，共有四个分类：GPS 城市、快速查看、境内热门城市、境外热门城市

4.1、GPS 城市：显示当前定位的城市

4.2、快速查看：显示全球、全国，触击全球显示全球视角、触击全国显示中国视角

4.3、境内热门城市：由后台配置推荐，最后一栏显示“更多境内城市...”，触击后进入更多城市列表，以省份为标题列表，显示该省份下的城市列表。（参考：空气污染指数）

4.4、境外热门城市：由后台配置推荐，最后一栏显示“更多境外城市...”，触击后进入更多城市列表，以境外国家为标题列表，显示该国家下的城市列表。

5、特色推荐：特色推荐为快速移动功能，推荐热门配套和房源给用户，使用户快速查看推荐资源的位置及周边房源。特色推荐的资源图钉的图标和颜色由后台配置。

5.1、学区：后台设置推荐学校，更多学校，用户可以搜索获得更多。列表显示学校名称和学校所在城区，例如：清华大学(海淀区)

5.2、地铁：根据后台设置推荐，主要设置内容有：文字、排序、颜色

5.3、医院：三甲医院推荐，根据后台配置显示列表

6、房源切换：分别有新房、二手房、租房、海外房产

6.1、新房、二手房、租房：触击这三个切换时，显示相对应的数据

6.2、海外房产：选择海外房产时，如果当前房源是新房和二手房时，缩小地图至全球模式，显示全球海外楼盘图钉；如果当前房源是租房，则切换至新房模块并缩小地图至全球模式，显示全球海外楼盘图钉。

6.3、数据分类为：购房和租房。新房、二手房、海外房产为购房等级的数据源。无论用户在新房或二手房，查看全球时都能显示海外楼盘图钉。

7、左右两栏：分别为：区域最低价房源、推荐房源

7.1、区域最低价房源：显示当前地图视角内房源列表，以价格从低到高排序，当价格为 0 或无价格，则显示在最后一条。（租房情况时下隐藏左右栏）

7.2、推荐房源：由后台配置推荐，分别为固定和随机两种状态。（仅在新房情况下显示右栏）

7.2.1、固定：当属性为固定时，无论用户在当前城市如何拖动地图，都保持位置不变。当有多条固定房源时，以后台设置的排序号排序。

7.2.2、随机：当属性为随机时，根据用户当前视角所在位置，判定位置距离，由近到远进行排序。

8、地图等级的图钉显示

待定，具体我们再开会讨论确定。

【地图搜索状态】（状态对应属性当面解决）

8.1、本功能需要在联网状态下使用

8.2、您选择的区域太大了，放大地图再试试看吧

8.3、该区域暂无楼盘，拖动或缩放地图再试试看吧（搜索结果为 0 时显示）

8.4、◎ 正在为您搜索，请稍后 …

8.5、找到了超过 50 个楼盘，放大地图能看到更多

8.6、找到了 120 个楼盘，仅为您显示 50 个，放大地图能看到更多

8.7、在这里找到了 10 个楼盘