**产品评审团**

成立产品评审团的目的是决定产品战略方向，从宏观上监督公司产品的研发流程，合理配置资源。产品评审团不制定公司的商业战略，而是在给定商业战略的条件下，提出与之相匹配的产品战略。

产品评审团不讨论具体执行策略，不负责评审对产品细节的更新或修正。这是为了加快对细节问题的处理，保证公司业务运作流畅。

**产品评审团的职责**

产品评审团并不是设计和开发产品的团队，它的职责是监督产品研发流程，制定关键决策。

它根据研发产品的四个里程碑来评审产品，制定决策。

1、评审产品战略和产品路线图，评估产品价值，选择值得投入精力的产品，并请产品经理评估产品机会。

2、根据评估产品机会的结果，决定是否开始定义产品的解决方案。

3、评审产品原型、用户测试结果、成本估算明细，决定是否开始开发产品。

4、评审最终产品、产品品质、发布计划、社会效应，决定是否发布产品。

**产品评审团成员**

高层管理代表：XXX

产品管理代表：唐杰

技术研发代表：XXX

市场代表：XXX

产品评审团主持人：唐杰

2012年5月13日